

DUPLICAT

**Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“WOULD YOU BE MY COOKIE ?”**

**Campanie promotionala pentru persoane fizice
6 – 13 Februarie 2026 și 15-23 Februarie 2026**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“WOULD YOU BE MY COOKIE !”** („Campania”) este societatea **Dobrogea Panificație S.R.L** („Organizatorul”), cu sediul în municipiul Constanța, Str. Celulozei nr.1, Cladirea Biscuit, Et.1, Biroul B2, Jud. Constanta, avand Cod Unic de Inregistrare 46452837, imatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2022002439132, Cod IBAN RO75CECEB00030RON2278527, deschis la CEC Bank S.A., reprezentată legal prin Director VULPE Mihail – Catalin.

1.2. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe website-ul cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari.

1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit pe website-ul www.dobrogeagrup.ro/regulament/ pe toata durata desfasurarii Campaniei precum si la solicitarea oricarui participant, printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata, in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promotionala este organizata de catre Organizator, si se desfasoara in mediul online pe pagina de Facebook – Magazin Dobrogea în care se comercializează produsul supus acestei Campanii Eugenia Cookie, conform programului de functionare al magazinului, in **perioada 6 – 13 februarie 2026 și în perioada 15-23 februarie 2026. Premiile vor putea fi ridicate in data de 14 februarie sau 24 februarie in intervalul orar 9.00 – 16.00.** Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Produsele participante la Campanie, astfel cum sunt acestea definite in Sectiunea 3.1 de mai sus, sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIE PROMOTIONALE

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor pentru Magazinul Participant, persoane fizice, care:



Pentru a valida participarea, utilizatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să lase un comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Facebook Magazin Dobrogea cu textul „Would you be my cookie?” și să eticheteze (Tag) o persoană dragă.
- Să se prezinte fizic la magazinul Dobrogea (Poarta Fabricii) pe data de 14 sau 24 februarie, alături de persoana etichetată.
- Să facă dovada comentariului (pe ecranul telefonului) și să realizeze o fotografie împreună în locație.

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.3. Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare astfel cum este detaliat in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMII SI ACORDARE

5.1. Premiile se vor acorda astfel

- Premiul VIP (Fără achiziție): Primii 20 de participanți din fiecare zi (14 și 24 februarie) care îndeplinesc condițiile de mai sus primesc gratuit 2 bucăți Eugenia Cookie.
- Premiul la achiziție: După epuizarea primelor 20 de premii VIP, ceilalți participanți care fac dovada tag-ului pot primi 2 bucăți Eugenia Cookie doar în urma unei achiziții de minim 10 lei din magazin.
- Premiile se acordă în limita stocului disponibil alocat pentru această campanie.
- Valoarea premiilor este de 800 lei cu tva inclus.

SECTIUNEA 6. LIMITĂRI SI MENTIUNI LEGALE

- Premiul nu poate fi preschimbat în bani sau în alte produse.
- Un participant poate câștiga o singură dată pe parcursul întregii campanii.
- Prin participarea la campanie și realizarea fotografiei în magazin, participanții își dau acordul implicit pentru utilizarea imaginii în scopuri de promovare pe rețelele sociale ale Magazinului Dobrogea
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul, cu anunțarea prealabilă a fanilor.

SECTIUNEA 7 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, atribuirii premiilor.



Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) si ale Legii nr. 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a GDPR.

7.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

7.4. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt: nume-prenume, CNP, nr.telefon, ș.a., precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participanti, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale

7.5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatie legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, solutionarea cererilor/ plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract - prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);

7.6. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri de marketing direct, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Retragera consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

7.7. Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 7.4. de mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei si vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

7.8. Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, incluzand validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

7.9. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand , in sensul atribuit de GDPR, fie ca operatori, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- altor societati din GRUPUL DOBRŌGEA ;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- public in cazul castigatorilor
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

7.10. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene.

7.11. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului si/sau in baza consimtamantului dvs. [in cazul activitatilor de marketing direct, in masura in care castigatorii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in acest scop, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la pana la retragerea acordului exprimat anterior.].

12. Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate, in special potrivit GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii sau dreptul de a se opune prelucrarii, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrarii pentru persoanele vizate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate; si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragera consimtamantului: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragera consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

e) Dreptul la opozitie: Persoanele vizate se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

f) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

- in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

g) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

h) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In anumite situatii legea ne permite sa luam astfel de decizii atunci cand avem consimtamantul dumneavoastra sau daca decizia este luata in baza executarii contractului pe care il avem incheiat cu dumneavoastra.

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a obtine interventie umana din partea Organizatorului, de a isi exprima punctul de vedere sau de a contesta decizia bazata exclusiv pe prelucrarea automata (a se vedea punctul 12.6. lit. b) de mai sus).

i) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justitiei.

7.13. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, in conditiile prevazute de GDPR, precum si pentru mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii vor putea contacta



Organizatorul la urmatoarele date de contact: S.C. Dobrogea Panificație SRL, Str. Celulozei nr 1, Bradirea Biscuit, Et.1, Biroul B2, loc Constanta, jud Constanta sau la adresa de e-mail office@dobrogeagrup.ro

7.14. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

7.15. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 8 – PUBLICITATE

8.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii desemnati ulterior castigatori isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

8.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii desemnati ulterior castigatori, in considerarea premiului primit, cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

SECTIUNEA 9 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

9.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la Sectiunea 3, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

9.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1 de mai sus.



SECTIUNEA 10 – LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: office@dobrogeagrup.ro pana la data de **28 Februarie 2026**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenului indicat mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului, precum si pe website-ul www.dobrogeagrup.ro/regulament.

SECTIUNEA 12. DATE DE CONTACT

12.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: 0241.482.161 (L-V 10:00 – 16:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la 12.1. din Sectiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

Organizator,

Dobrogea Panificatie S.R.L.
prin administrator
VULPE MIHAIL-CĂTĂLIN

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BORUNĂ CHIRĂȚA ȘI ASOCIAȚII
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Licența de funcționare nr. 282/2263/01.09.2014
Sediul - mun.Constanța, str.Grivița nr.1, jud. Constanța

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 175
Anul 2026, luna FEBRUARIE, ziua 04

În fața mea, **BORUNĂ CHIRĂȚA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:-

1. VULPE MIHAIL-CĂTĂLIN, cu domiciliul în municipiul Constanța, Bd.Mamaia nr.81, bl.LS4, sc.B, et.2, ap.16, județul Constanța, identificat cu CI seria KZ nr.481279/08.01.2018/SPCLEP Constanța, CNP 1711216511672, în calitate de administrator al societății **DOBROGEA PANIFICAȚIE S.R.L.**, cu sediul în municipiul Constanța, str.Celulozei nr.1, biroul nr.B2, Clădirea Biscuit, etaj 1, județul Constanța, având număr de ordine în registrul comerțului J2022002439132, CUI 46452837, -----
care după citirea actului a declarat că i-a înțeles conținutul și că acesta exprimă voința sa și a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.-----

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**-----
S-a încasat onorariul în sumă de 302,50 lei cu OP/2026 din care TVA 52,50 lei

NOTAR PUBLIC,
BORUNĂ CHIRĂȚA
LS / SS INDESCIFRABIL

„Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare, de BORUNĂ CHIRĂȚA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.”

NOTAR PUBLIC
BORUNĂ CHIRĂȚA

